



## NUESTROS OBJETIVOS

**El principal objetivo del manejo forestal es la producción sostenible de madera para la fabricación de pulpa de celulosa,** atendiendo la demanda de las plantas de Fray Bentos y Paso de los Toros con madera proveniente de campos propios y de terceros.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Crear valor para la sociedad –ya sea a través de productos sostenibles así como de operaciones responsables– es una parte integral de la estrategia de UPM. La estrategia de la empresa se basa en el uso de la madera en todas sus formas, integrando las industrias biológica y forestal para crear un futuro sin combustibles fósiles; y con la innovación, el uso eficiente de los recursos y la responsabilidad como ejes centrales. Esta estrategia es una respuesta a algunos de los mayores desafíos que enfrenta el mundo actual, como la escasez de recursos, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y el uso del agua.

Para guiar las acciones de responsabilidad de la empresa, UPM definió un conjunto de objetivos e indicadores de desempeño para 2030 que cubren tres áreas: responsabilidad económica, social y ambiental. El grado de cumplimiento de estos objetivos se revisa anualmente y los resultados se publican en el Informe Anual global de UPM.

La estrategia, visión y valores de la empresa nos guían y motivan para lograr estos desafiantes objetivos que, al mismo tiempo, están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



## ÁREAS DE RESPONSABILIDAD:

En UPM Forestal Oriental enmarcamos nuestros **objetivos estratégicos** en estas tres áreas de responsabilidad:

Más información  
sobre el desempeño de  
UPM en cada objetivo  
de responsabilidad



### RESPONSABILIDAD ECONÓMICA

- Crear valor a nuestros accionistas, asegurando uso eficiente de los recursos
- Asegurar la competitividad en la cadena de suministro promoviendo la incorporación continua de mejoras tecnológicas
- Producción y consumo responsable
- Correcta conducta empresarial (toma de decisiones, gestión y operación), así como prácticas comerciales responsables
- Promover relaciones a largo plazo y colaboración abierta con los proveedores, especialmente con aquellos que son clave en nuestras operaciones
- Asegurar el cumplimiento de nuestro Código de Conducta en toda nuestra cadena de valor



### RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Desarrollar una fuerte cultura organizacional y un lugar de trabajo que garantice un entorno diverso e inclusivo
- Garantizar la seguridad y la salud de nuestros empleados, contratistas y las comunidades locales cercanas a nuestras operaciones
- Asegurar el aprendizaje y el desarrollo continuo de competencias y habilidades de nuestros equipos
- Impulsar el liderazgo responsable basado en valores e integridad
- Asegurar el compromiso y el involucramiento activo de las terceras partes en nuestras operaciones y promover el desarrollo local
- Asegurar condiciones de trabajo justas en cumplimiento de la normativa local y estándares internacionales aplicables



### RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

- Garantizar el uso sostenible y responsable de los recursos naturales
- Mantener y mejorar la biodiversidad
- Promover iniciativas de economía circular
- Garantizar los servicios de los ecosistemas forestales y la silvicultura positiva para el clima
- Diseñar soluciones contemplando todo el ciclo de vida del producto





# UPM FORESTAL ORIENTAL



## COMPROMISO

UPM Forestal Oriental respeta a las personas y al medio ambiente que integra, y genera relaciones de largo plazo y mutuo beneficio con las comunidades. El desarrollo social forma parte de todas sus acciones, buscando contribuir con el crecimiento y el desarrollo de las comunidades de influencia.



## MISIÓN

Asegurar el suministro sostenible de madera para pulpa de celulosa mediante un buen relacionamiento con el cliente y a un costo competitivo.



## VALORES

La actitud de UPM Forestal Oriental frente al trabajo y las personas está definida por sus valores como empresa:

Confiar y ser confiable

Logros en conjunto

Innovar con coraje