



FUNDACIÓN UPM

CONVOCATORIA ANUAL

BRIEF



Fundación UPM abre convocatoria para apoyar proyectos individuales, de una institución o una organización que fortalezcan la educación y/o el desarrollo comunitario, en las comunidades de su influencia:

LISTADO DE COMUNIDADES*

En el marco de lo mencionado anteriormente, se brindará el apoyo a dos proyectos con fondos de hasta un máximo de **USD 20.000** (veinte mil dólares americanos) a cada uno.

Estos proyectos deben dar respuesta a uno de estos dos ejes de trabajo: **EDUCATIVO** y/o de **DESARROLLO COMUNITARIO**.

* <https://www.upm.uy/siteassets/documents/comunidades-de-influencia-2021.pdf>

EJE EDUCATIVO

Fundación UPM trabaja e impulsa proyectos educativos con el objetivo contribuir a desarrollar y mejorar el acceso a una educación de calidad en el interior del país. En ese sentido, con la experiencia de un trabajo en conjunto de más de 15 años con diversos actores del sistema educativo de sus regiones, comprenden que se enfrentan a 2 desafíos centrales:

- **Innovación en metodologías de aprendizaje.**
- **Retos en la gestión de centros educativos.**

La implementación de nuevas metodologías de aprendizaje, la introducción de la tecnología, nuevas prácticas educativas, el trabajo en red, son necesidades latentes que se extiendan en los diversos contextos educativos de nuestras regiones. A lo cual se le suma la complejidad de no contar con buena conectividad, necesidad en formación y gestión, complejidad en el traslado a los centros educativos, alta rotación de recursos humanos, escasas posibilidades de continuidad educativa local, contextos sociales, entre otros.



PREGUNTAS INSPIRADORAS

¿Cómo apoyar al equipo docente para ofrecer una mejor calidad de aprendizaje a las y los alumnos?

¿Qué áreas de formación o metodologías son las mejores a aplicar en el medio rural teniendo en cuenta las dificultades presentes?

¿Cómo incentivar la continuidad educativa de los estudiantes que tienen dificultades de traslado y de acceso a oportunidades de desarrollo en sus comunidades?

¿Se le ocurre cómo introducir herramientas y metodologías de aprendizaje que motiven e impulsen a niños, niñas y adolescentes en su desarrollo?

¿Qué herramientas de apoyo precisan las direcciones de centros educativos para potenciar y desarrollar sus entornos de trabajo?

¿Cómo promover la permanencia y el sentido de pertenencia en los centros educativos?

¿Cómo introducir la innovación digital como herramienta transformadora para la gestión de los centros?

¿Qué estrategias podrían fortalecer y potenciar el trabajo en red entre instituciones?

EJE DESARROLLO COMUNITARIO

El segundo eje de trabajo, que la Fundación UPM tiene por objetivo, es promover el desarrollo de las comunidades rurales, acercando oportunidades a través de la estimulación del espíritu emprendedor potenciando a mujeres y jóvenes para convertirse en agentes de cambio de sus comunidades. Tomando como referencia los datos del último censo y de la encuesta continua de hogares resumimos algunos datos sobre nuestras localidades de influencia*:

- El 40% de las mujeres tiene un trabajo formal o se encuentra en una búsqueda activa de trabajo.
- Entre un 40 y un 50% de las mujeres se encuentra en inactividad o tienen una búsqueda inactiva de trabajo.
- El promedio de años de educación en mujeres mayores de 25 años es de 7 años.
- Entre el 80 y 90% de las mujeres de las localidades, son las que se encargan de los quehaceres del hogar.
- En lo que refiere a los jóvenes entre 14 y 25 años; el 25% de los jóvenes no estudian ni trabajan. No contar siempre con una educación de calidad y sobre todo una oferta educativa para continuar los estudios en sus comunidades; lleva a que un gran número de jóvenes emigre a otras localidades para continuar su desarrollo poniendo en riesgo su retorno.

Frente a estas circunstancias, Fundación UPM busca promover el desarrollo personal tanto de las mujeres como de los jóvenes con el propósito de generar oportunidades además de promover acciones que impulsen el sentido de pertenencia.

* Los datos congregan localidades urbanas y rurales.

PREGUNTAS INSPIRADORAS

¿Qué se le ocurre para lograr motivar a las mujeres y jóvenes a emprender? ¿Cuáles podrían ser esas acciones?

¿Qué áreas considera necesarias trabajar para impulsar el desarrollo comunitario?

¿Cómo se pueden generar ambientes y espacios sociales que motiven e impulsen el sentido de pertenencia?

¿Cómo impulsar el trabajo entre comunidades y potenciar los liderazgos locales?



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IMPACTO EN LA COMUNIDAD	25%
CONOCIMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA	25%
SOLUCIÓN NOVEDOSA EN EL CONTEXTO	20%
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA	15%
PERFIL DEL EQUIPO	15%

IMPACTO EN LA COMUNIDAD

Capacidad de solucionar un problema real que afecta a una comunidad específica y sus entornos.

CONOCIMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

Da cuenta del conocimiento en profundidad sobre la problemática tratada. ¿A quiénes afecta? ¿En dónde? ¿Cuáles son las consecuencias? ¿Cuáles son las causas? ¿Por qué es importante que se resuelva esta problemática?

SOLUCIÓN NOVEDOSA EN EL CONTEXTO

Se presenta un proyecto que aporta una solución a un problema de manera integral.

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Características de la propuesta que demuestre la capacidad de sostenerse económicamente en el tiempo, luego del apoyo de Fundación UPM.

PERFIL DEL EQUIPO

Capacidad del equipo para llevar a cabo el proyecto en función de las habilidades para el rol que desempeña cada uno de sus integrantes.